



**Cámara De Comercio
Nicaragüense-Americana de California**



NEWS - Comunicado de Prensa

DÉCIMA QUINTA FERIA AGOSTINA INTERNACIONAL 2010 DE LOS ANGELES, CALIFORNIA.

LA FERIA DE MAYOR CONCENTRACIÓN DE NICARAGÜENSE EN EL OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS, DESDE EL ESTADO DE WASHINGTON HASTA CALIFORNIA, PASANDO POR LOS ESTADOS DE OREGON, NEVADA, UTAH, ARIZONA Y NUEVO MÉXICO AHORA PICA Y SE EXTIENDE A TODA LA COMUNIDAD CENTROAMERICANA.

Los Nicaragüenses residentes en el oeste de los Estados Unidos EN UNIÓN con la comunidad centroamericana se unen para conservar sus culturas, sus idiosincrasias y la raíces de sus tradiciones familiares; bajo la tradicional música de Marimba, flauta y guitarra, los ballet folklóricos, los famosos bailes típicos regionales como el Palo de Mayo de Nicaragua la Danza de Los Chapetones, la Danza de la Yegüita de El Salvador, bachatas, cumbias, Salsa y el Rock en Español, durante la celebración de la Feria.

DONDE: Dentro de las instalaciones del **Industry Hills Expo Center**, ubicado en: **16200 Temple Street. City of Industry, California** y con capacidad de estacionar más de mil automóviles y recibir más de diez mil personas se realizará la Décima Quinta Feria Agustina Internacional 2009 en medio de la alegría y diversión familiar en un fresco ambiente campestre en donde la comunidad nicaragüense y centroamericana de California podrán gozar de las tradicionales comidas y bebidas típicas de Nicaragua como el Baho, el nacatamal, el indio viejo, la carne asada, la fritanga, el gallo pinto, la güirila, el vigorón, el chanco con yuca, de El Salvador como las pupusas, los pasteles de chucho, tamales de carne y pollo, yuca con fritada, la semita, las quesadillas el alboroto y el chilate y muchas delicias más que harán un día inolvidable para todos los asistentes.

CUANDO: **Domingo 1 de Agosto del 2010**
A partir de las 10:00 a.m. y hasta las 09:00 P.M..

QUIEN: La Cámara de Comercio Nicaragüense Americana de California (CACONACA™) <http://www.CamarasDeComercio.com/nicaragua>) con el apoyo de las Cámaras de Comercio Centroamericanas, Ontario Hispanic Chamber of Commerce, Abandoned Children in Nicaragua Foundation, Centro Hispano, Cámara De Comercio Argentina-California, Hispanic Business Network, Latin Business Association (LBA), California Mexican American Chamber of Commerce, Asociación Mundial De Mexicanos En El Exterior (AMME), Los Angeles Area Chamber of Commerce/LA TRADE Office. Las empresas Grupo Taca, La Opinión, Nicas en el Exterior News, MundoLatino.com, Web Enterprises, Castro and Associates, Gold Mine Group Realty, MTOM Tours, Universal Bank, Nutrilife, Copa Airline, Bancosal Inc, Flor de Caña, Instituto de Turismo Nicaragüense (Intur).

PORQUE: Para resaltar la importancia de la cultura hispana dentro de la vida y la sociedad de Estados Unidos y para mostrar a la comunidad hispana las tradiciones, artesanías y la alegría de las naciones centroamericanas y en especial la nicaragüense a los otros países latinoamericanos.

VISUALES: Niños disfrutando del día en los brinca-brinca, payasos, juegos mecánicos, zoológico, piñatas, artistas, la gigantona, músicos, danzantes folklóricos y concursantes en el tradicional Palo de Mayo de Nicaragua y Danzas Folkloricas Salvadoreñas.

CONTACTOS: Roger Martinez
Chairman 15va Feria Agostina
(213) 384-8430
(626) 617-4186 Cellular

Dr. Edgard Chow
Presidente
CACONACA™
(213) 909-3415

Tito Lagos Basett
Chairman Centroamericano
(626) 806-2938

Camilo Castro
Chairman Coordinador
(951) 313-4662

Allan Ortegaray
Director Artístico
(626) 488-9495

Leo Martinez
Director de Relaciones Públicas
(213) 804-0470

Luis Hernandez
Director del Personal
(626) 476-6447

Jorge Sotomayor
Director de Tarimas
(213) 384-8430

ANFITRIONES:

CÁMARA DE COMERCIO NICARAGÜENSE AMERICANA DE CALIFORNIA (CACONACA™), ABANDONED CHILDREN OF NICARAGUA FOUNDATION, CENTRO HISPANO, NUTRILIFE, NICAS EN EL EXTERIOR, WEB-ENTERPRISE, CASTRO & ASSOCIATES, GOLD MINE GROUP REALTY, MUNDO LATINO Y LA COMUNIDAD NICARAGÜENSE DEL SUR DE CALIFORNIA.

DOCUMENTOS:

PRECIOS PARA PATROCINADORES PRINCIPALES (Major Sponsors)

PRECIOS DE PARTICIPACION DE PATROCINADORES.

PRECIOS PARA PATROCINADORES DE PUBLICIDAD

PRECIO Y CONTRATO DE EXPOSITORES.

LA FERÍA SE MEJORA - SI USTED SE INCORPORA

LA DIVERSIÓN NUNCA TERMINA- EN LA FERÍA AGOSTINA.